

Die Informations- und Nachwuchskampagne bausinn.ch hat an der Swissbau 32 Vorbildliche Unternehmen ausgezeichnet. Sie wurden für ihre Leistungen in der Baubranche prämiert. Die meisten Unternehmen kommen aus dem Kanton Bern, gefolgt von Zürich, Basel-Landschaft, Aargau, St. Gallen und Zentralschweiz. Je ein Vorbildliches Unternehmen hat seinen Sitz in den Kantonen Basel-Stadt, Neuenburg, Solothurn, Wallis und Tessin. In der Region Zürich wurden vier der 32 Unternehmen ausgezeichnet. Alle engagieren sich vorbildlich als Arbeitgeber.

Die 32 Unternehmen überzeugen durch ihr Engagement in den Bereichen Innovation, Energie, Nachhaltigkeit und Berufsbildung. Zu den Gewinnern zählen mittelgrosse Firmen mit bis zu 450 Mitarbeitenden sowie KMU mit rund einem Dutzend Angestellten. Die ausgewählten Unternehmen stehen stellvertretend für eine Branche, in der tagtäglich rund 39'000 Firmen Überdurchschnittliches leisten, darüber aber oft nicht viel Aufhebens machen. So gesehen sind die Vorbildlichen Unternehmen nicht der Sonderfall, sondern der Normalfall.

Der Baubranche fehlen Fachkräfte, obwohl die 50 Bauberufe für intelligente und handwerklich begabte Jugendliche vielseitige und kreative Laufbahnen bieten und vielerorts gut bezahlt werden. Von der Grundausbildung bis zum Unternehmer, Ingenieur und Architekten oder Hochschulprofessor – in der Baubranche hängt dies nur vom Talent und Einsatz des Jungen ab, möglich ist das wie in kaum einer anderen Branche. Zudem befindet sich die Branche im Umbruch: Die Digitalisierung, die Internationalisierung, die wachsende Komplexität der Bauprojekte und auch neue Materialien bieten hellen Köpfen mit gutem Vorstellungsvermögen spannende Zukunftsaussichten. Kein Wunder, leistet ein Grossteil der prämierten Unternehmen als Arbeitgeber Überdurchschnittliches. Dazu zählt die **Schneebeli Metallbau AG aus Dietlikon**. Das Unternehmen unterstützt Mitarbeiter, die ein politisches Amt oder ein soziales Ehrenamt ausüben. Der Freiraum für individuelles Engagement sorgt für motivierte Mitarbeiter und das Unternehmen profitiert von deren zivilem Know-how. Die Schneebeli Metallbau AG besteht seit 1909 und beschäftigt 65 Mitarbeiter, davon sechs Lernende. «Unsere Philosophie fördert eigenständige Mitarbeiter und echtes Engagement», so Christian Schneebeli. Sozialkompetenz der Mitarbeitenden fördert auch die **Malerei Wülser & Partner GmbH aus Winterthur**. «Wir setzen uns dafür ein, Ressourcen zu schonen und unseren ökologischen Fussabdruck möglichst klein zu halten», erklärt Jürg Wülser. Das 1996 gegründete Unternehmen steht für ökologische und nachhaltige Malerarbeiten. Es beschäftigt 25 Mitarbeitende, davon vier Lernende.

Unter den besten Arbeitgebern der Schweiz ist die **Rolf Schlagenhauf AG aus Meilen**. 2014 hat das Unternehmen den dritten Platz beim Swiss Arbeitgeber Award belegt und bildet zurzeit 20 Lernende aus. Die Firma Rolf Schlagenhauf zeichnet sich mit ihren Investitionen in die Mitarbeitenden als vorbildlicher Arbeitgeber aus. Weitreichendes soziales Engagement rundet die Farbpalette der Rolf Schlagenhauf AG

stimmig ab. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Meilen wurde 1934 gegründet und ist seitdem von Generation zu Generation gewachsen. Qualität und Leidenschaft im Handwerk bestimmen ihr Streben – sowohl für die Mitarbeitenden als auch für ihre Kunden. Tamara Ermanni von Rolf Schlagenhauf AG betont: «Wir sind ein sozial engagiertes Familienunternehmen, das nahe bei den Menschen ist.»

Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden sowie die permanente Aus- und Weiterbildung stehen für die **Aschwanden AG aus Nänikon** an erster Stelle. Das Unternehmen hat als Vorreiter massgeblich dazu beigetragen, dass sich essentielle Sicherheitsbestimmungen auf dem Bau zum Wohle der Belegschaft verbessert und durchgesetzt haben. Es sichert Arbeitsplätze mit einer konsequenten Weiterbildungs- und Qualitätsstrategie. Die Aschwanden AG Bedachungen wurde 1883 gegründet und hat ihren Sitz in Nänikon ZH. Das Unternehmen beschäftigt fünfzehn Mitarbeitende und bildet zurzeit drei Lernende im Polybau aus. Polybauer gibt es in vier Fachrichtungen: Abdichten, Dachdecken, Fassadenbau und Gerüstbau. «Unser Unternehmen steht für Arbeitssicherheit, Qualität und gesunde Mitarbeiter», erklärt Hanspeter Sahli von Aschwanden AG Bedachungen.

bausinn.ch – die neue Informations- und Nachwuchskampagne im Bau

Im Herbst 2015 haben die Pioniere von bausinn.ch **Gebäudehülle Schweiz, der Schweizerische Baumeisterverband SBV, der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV** und **die Schweizerische Metall-Union SMU** bausinn.ch lanciert. Ihr gemeinsames Anliegen: Die rund 50 Bauberufe bekannter machen und den Berufsstolz der Baufachkräfte steigern. Ihnen haben sich im November der **Schweizerische Gerüstbau-Unternehmer-Verband** und der **Schweizerische Verein für Schweisstechnik** angeschlossen. Sie diskutierten mit rund 60 Unternehmen an der Swissbau die **Zukunft der Baubranche bis 2050**. Gemeinsames Fazit: Die grossen Chancen der **Digitalisierung** im Bau und der dafür benötigte talentierte Nachwuchs, der sich für die vielfältigen **Weiterbildungs- und Karrierechancen im Bau** begeistern kann. Gemeinsames Fazit: Die grossen Chancen der **Digitalisierung** im Bau und der dafür benötigte talentierte Nachwuchs, der sich für die vielfältigen **Weiterbildungs- und Karrierechancen im Bau** begeistern kann. An und während der Swissbau haben sich zudem rund 600 Personen am **öffentlichen Spielen mit übergrossen Bauklötzen** beteiligt. Das Spiel «Bauklötze staunen» wandert in den nächsten Monaten in verschiedene Regionen der Schweiz. Gemäss Iris Wirz, Geschäftsführerin von bausinn.ch, wird derzeit geprüft, wann auch die **Zürcher und Winterthurer mitspielen** werden. Man darf gespannt sein!

bausinn.ch setzt sich für mehr Wertschätzung für die Schweizer Baubranche und für den Berufsstolz der Baufachkräfte ein. Die Baubranche trägt mit 6 % zum BIP der Schweiz bei. 327'000 Mitarbeitende und 25'000 Lernende in über 50 Berufen leisten ihren Beitrag zur gebauten Schweiz. Die Dachorganisation bauenschweiz begrüsst das Engagement ihrer Mitglieder und unterstützt bausinn.ch im Rahmen ihres Netzwerks. Trägerorganisationen von bausinn.ch sind: Gebäudehülle Schweiz, der Schweizerische Baumeisterverband SBV, der Schweizerische Gerüstbau-Unternehmer-Verband SGUV, der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV, die Schweizerische Metall-Union SMU, der Schweizerische Verein für Schweisstechnik SVS.

bausinn.ch • [facebook.com/bausinnch](https://www.facebook.com/bausinnch) • [twitter.com/bausinnch](https://www.twitter.com/bausinnch)

Informationen, Fotos, Videos, Interviews:

Iris Wirz c&p communications, Tel. 043 500 52 88, E-Mail: presse@bausinn.ch